

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
(АО «Корпорация «МСП»)**

Славянская площадь, дом 4, стр.1, Москва, 109074
Телефон: (495) 698-98-00, факс (495) 698-98-01, e-mail: info@corpmsp.ru

17.04.2020 № АБ-09/2985
на № _____ от _____

Губернатору Волгоградской
области

А.И. Бочарову

проспект им. В.И. Ленина, д. 9,
г. Волгоград, 400098

Уважаемый Андрей Иванович!

Правительством Российской Федерации создан колл-центр по экономическим вопросам по номерам 8 (800) 200-01-12 и 8 (800) 100-70-10, где можно узнать в том числе о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых в Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Работа колл-центра реализована по принципу сквозной консультационной поддержки по вопросам: общего консультирования по созданным инструментам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе с участием АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк» (первая линия), индивидуального подбора конкретных мер (вторая линия), содействия в подаче заявки на специализированные кредитные продукты, реструктуризации имеющейся задолженности (третья линия).

Колл-центры АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк» также принимают звонки по вопросам реализации мер поддержки по номерам 8 (800) 100-11-00 и 8 (800) 302-01-00. Специалисты колл-центра обеспечивают консультирование по мерам поддержки АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк» соответственно.

Обращение в колл-центры позволит предпринимателям сориентироваться в том, какие меры поддержки могут быть использованы в конкретной ситуации, какой комплект документов, куда и каким способом необходимо направить.

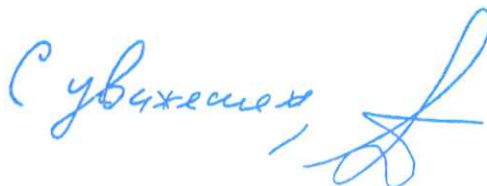
В целях обеспечения информирования предпринимателей о работе колл-центров прошу Вас рассмотреть возможность реализации следующих мероприятий:

– размещение номеров колл-центров на главной странице регионального сайта информационной поддержки субъектов МСП и (или) официального сайта возглавляемого Вами субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– информирование предпринимателей через общественные объединения, организации инфраструктуры поддержки о возможности получения информации с использованием колл-центров.

Приложение: на 1 л.

Генеральный директор

С уважением,


А.А. Браверман