

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ СЕРАФИМОВИЧСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от 01.03. 2019г. №77

«Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе

на 2019-2020 годы»

В целях внедрения на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области [стандарта](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C9FF185DF4E73E56F8433FF3CE7E97E82897E23BE359A646C0BE0C5ADA32D3824G) развития конкуренции в соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 12 сентября 2016 г. N 675 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Волгоградской области на 2016-2017 годы»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый [план](#P31) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развития конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2019-2020 годы (далее именуется - План).

2. Определить ответственным за реализацию [Плана](#P31) первого заместителя главы Серафимовичского муниципального района Анисимову Н.К.

3. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 21.10.2016г. №519 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2016-2017 годы» считать утратившим силу.

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и подлежит размещению на официальном сайте администрации Серафимовичского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Серафимовичского

муниципального района С.В. Пономарев

Утвержден

постановлением

администрации Серафимовичского

муниципального района

от 01.03.2019г. N77

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ

КОНКУРЕНЦИИ В СЕРАФИМОВИЧСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ НА 2019 - 2020 ГОДЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| 1. **Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее именуются - закупки)** | | | | | | | |
| 1.1. | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Серафимовичского муниципального района | 2019-2020 годы | МКУ «МЦБ»  Отдел по экономике и потребительскому рынку | доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Серафимовичского муниципального района | | не менее чем 15 процентов | развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Серафимовичского муниципального района |
| 1.2. | Проведение совместных закупок для муниципальных заказчиков Серафимовичского муниципального района | 2020 год | Отдел по экономике и потребительскому рынку | доля совместных закупок для муниципальных заказчиков Серафимовичского муниципального района от общего объема закупок для обеспечения муниципальных нужд | | не менее чем 5 процентов | повышение эффективности и результативности осуществления закупок для обеспечения муниципальных нужд |
| 1.3. | Проведение и участие в обучающих семинарах, совещаниях, видеоконференциях для муниципальных заказчиков Серафимовичского муниципального района | 2019-2020 годы | Отдел по экономике и потребительскому рынку | количество проведенных и участие в проводимых обучающих семинарах, совещаниях, видеоконференциях | | не менее чем 10 единиц в год | повышение профессионального уровня муниципальных заказчиков Серафимовичского муниципального района |
| **2. Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров** | | | | | | | |
| 2.1. | Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E46CDF38F937EDBD24D28F297CEE33CF24322CG) администрации Серафимовичского муниципального района от 30.07.2015 г. № 408  «Об утверждении Порядка проведения  оценки регулирующего воздействия  проектов нормативных правовых актов  администрации Серафимовичского  муниципального района Волгоградской области» | 2019-2020 годы | Организационно-правовой отдел  Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | - | | повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Серафимовичского муниципального района и снижение административных барьеров на территории Серафимовичского муниципального района |
| 2.2. | Обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг (предоставление государственных и  муниципальных услуг по месту пребывания заявителя) | 2019-2020 годы | Отдел по экономике и потребительскому рынку  МБУ МФЦ | - | - | | На территории Серафимовичского  муниципального района осуществляет деятельность ГКУ Волгоградской области «МФЦ» |
| 2.3. | Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Серафимовичского  муниципального района | 2019-2020 годы | Отдел по экономике и потребительскому рынку  МБУ МФЦ | - | - | | Продолжение деятельности территориально обособленных структурных подразделений государственного казенного учреждения Волгоградской области "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг" |
| **3. Развитие механизмов поддержки предпринимательской активности** | | | | | | | |
| 3.1. | Популяризация предпринимательской деятельности | 2019-2020 годы | Отдел по экономике и потребительскому рынку | количество людей, вовлеченных в реализацию мероприятий программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Серафимовичского муниципального района" | 30 человек | | проведение информационной кампании, направленной на повышение престижа предпринимательской деятельности |
| 3.2.  3.3.  3.4. | Обеспечение участия молодых предпринимателей в областных и общероссийских мероприятиях  Организация и проведение районных конкурсов  Организация и проведение обучения индивидуальных предпринимателей и их наемных работников | 2019-2020 годы  2019-2020 годы  2019 год | Отдел по экономике и потребительскому рынку  Отдел по экономике и потребительскому рынку  Отдел по экономике и потребительскому рынку | количество молодых предпринимателей, принявших участие в областных и общероссийских мероприятиях  количество предпринимателей, принявших участие в районных конкурсах  количество предпринимателей, принявших участие в  обучении | 10 человек  10 человек  25 человек | | участие молодых предпринимателей в областных и общероссийских мероприятиях  участие предпринимателей в районных конкурсах  расширение видов деятельности, создание новых рабочих мест |
| **4. Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей вопросы развития конкурентной среды в различных секторах экономики** | | | | | | | |
| 4.1. | Закрепление в положениях полномочий по разработке и реализации мер по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Серафимовичском муниципальном районе | 2019-2020 годы | Отдел по экономике и потребительскому рынку-  исполнители, соисполнители плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2019 - 2020 годы | - | - | | нормативное закрепление полномочий по разработке и реализации мер по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Серафимовичском муниципальном районе |
| **5.Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства в Серафимовичском муниципальном районе (далее именуется - Коллегиальный орган)** | | | | | | | |
| 5.1 | Рассмотрение вопросов, связанных с: |  | Отдел по экономике и потребительскому рынку |  |  | | совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Волгоградской области |
| выполнением плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2019 - 2020 годы; | по мере необходимости |
| результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Серафимовичского муниципального района; | по мере необходимости |
|  |  |
| рассмотрением и утверждением ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области"  Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01.01.2022 года значений ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области, утвержденных постановлением  Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года №779 | ежегодно до 10 февраля  ежегодно |
| **6. Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Серафимовичского муниципального района: формирование ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Серафимовичского муниципального района "** | | | | | | | |
| 6.1. | Подготовка ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Серафимовичского муниципального района " | ежегодно | Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | - | | представление ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров услуг Серафимовичского муниципального района" в Комитет экономической политики и развития Волгоградской области |
| **7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе** | | | | | | | |
| 7.1. | Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Серафимовичского муниципального района на сайте администрации в разделе "Развитие конкуренции" | регулярно, по мере обновления информации | Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | - | | обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории Серафимовичского муниципального района стандарта развития конкуренции |
| 7.2. | Размещение в средствах массовой информации сведений о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства | постоянно | Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | - | | обеспечение информационной открытости о состоянии малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках** | | | | | | | |
| 8. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  | |  |
| 8.1. | Доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ | 2019-2020 годы | Администрации поселений и ресурсоснабжающие организации, МУП «Усть-Медведицкое»- управляющая организация  (по согласованию) | Размещена информация в соответствии с требованиями эксплуатации ГИС ЖКХ, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Серафимовичского района | 100 процентов | | эксплуатация ГИС ЖКХ |
| 9. | Розничная торговля |  |  |  |  | |  |
| 9.1. | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках | 2019-2020 годы | Отдел по экономике и потребительскому рынку | рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | 2019 год – 0,7 процентов;  2020 год – 0,8 процентов; | | обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках |
| 9.2. | Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности | 2019-2020 годы | Отдел по экономике и потребительскому рынку | доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в в Серафимовичском муниципальном районе | 2019 год - 18 процентов;  2020 год - 20 процентов | | повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка, в том числе развитие небольших торговых предприятий в зонах жилой застройки |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках** | | | | | | | |
| 10. | Рынок сельскохозяйственного производства |  |  |  |  | |  |
| 10.1 | Ввод новых мощностей единовременного хранения (овощехранилищ и зернохранилищ) | 2019-2020 годы | Отдел по сельскому хозяйству продовольствию, предприятия и индивидуальные предприниматели | прирост мощности единовременного хранения | 2019 год - 25 тыс. тонн | | повышение товарности сельскохозяйственной продукции за счет создания условий для ее сезонного хранения и переработки |