

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
СЕРАФИМОВИЧСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

403441 г. Серафимович, Волгоградской обл., ул. Октябрьская 67

№ 312

“10” июня 2015 г.

Об утверждении мероприятий
по развитию малого и среднего
предпринимательства и повышению
инвестиционной привлекательности
Серафимовичского муниципального района

В целях повышения эффективности муниципальной инвестиционной политики, привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов для решения социально-экономических проблем Серафимовичского муниципального района, а также усиления координирующей функции администрации Серафимовичского муниципального района в области инвестиционной деятельности, руководствуясь Уставом Серафимовичского муниципального района, постановляю:

1. Утвердить мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства и повышению инвестиционной привлекательности Серафимовичского муниципального района (прилагаются).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Серафимовичского муниципального района.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации Серафимовичского муниципального района Н.В. Каледину.

Глава администрации
Серафимовичского муниципального района

С.А. Жмурков

Дорожная карта
по развитию малого и среднего предпринимательства и повышению инвестиционной привлекательности
Серафимовичского муниципального района на 2015 год

№ п/п	Наименование мероприятия		Ответственное лицо	Результат реализации мероприятия
1	Популяризация предпринимательской деятельности, содействие вовлечению в предпринимательскую деятельность и проведение разъяснительной работы по легализации трудовых отношений в этом секторе экономики (сайт, СМИ, конкурсы, беседы, участие в сходах и т.д.)			
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Регулярно в течение года	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
2	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставляемых мерах поддержки (сайт, СМИ)			
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Регулярно в течение года	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
3	Стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства (продвижение местных производителей, размещение нестационарных торговых объектов и т.д.)		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Регулярно в течение года	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и	

			продовольствия	
4	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и содействие организациям, представляющим интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Регулярно в течение года	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
5	Принятие муниципальных правовых актов в сфере муниципального – частного партнерства		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июнь-июль 2015г	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
6	Определение органа, ответственного за развитие МЧП			
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июль 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
7	Внесение в регламенты должностных лиц положений о работе по направлению МЧП			
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июль 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	

8	Подготовка программы реализации проектов МЧП на территории муниципального района		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июль- август 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
9	Активизация работы по внедрению института оценки регулирующего воздействия		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия Правовой отдел	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июль- август 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
10	Организация совместно с налоговыми органами разъяснительной работы о преимуществах патентной системы налогообложения (в том числе посредством СМИ)		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку Отдел сельского хозяйства и продовольствия МИ ФНС РФ по Волгоградской области	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июль-декабрь 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
11	Проведение анализа предпринимательской активности по видам экономической деятельности и рассмотрение возможности предоставления налоговых преференций по налогам, формирующим местные бюджеты (ЕНВД, земельный налог)		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июль- декабрь 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	

12	Разработать регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июнь 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
13	Организовать при администрации Серафимовичского муниципального района Инвестиционный совет		Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	
	Этап реализации	Срок реализации		
	2015 год	Июнь 2015г.	Отдел по экономике, налогам и потребительскому рынку	

